

## CREATIVE EXCELLENCE AWARDS 2024

### เวทีประกาศรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2567

#### โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

กลับมาอีกครั้งกับการประกาศรางวัลความเป็นเลิศทางความคิดสร้างสรรค์ ประจำปี 2567 (Creative Excellence Awards 2024 หรือ CE Awards 2024) จัดโดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA องค์กรภายใต้การกำกับดูแลของสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งมีภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพการเติบโตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 15 สาขา ประกอบด้วย 1) งานฝีมือและหัตถกรรม 2) ดนตรี 3) ศิลปะการแสดง 4) ทศนศิลป์ 5) ภาพยนตร์ 6) การแพร่ภาพและกระจายเสียง 7) การพิมพ์ 8) ซอฟต์แวร์ 9) การโฆษณา 10) การออกแบบ 11) การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม 12) แฟชั่น 13) อาหารไทย 14) การแพทย์แผนไทย 15) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในประเทศไทย

CEA เล็งเห็นความสำคัญของการประยุกต์ใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” ของทั้งนักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ ธุรกิจ ชุมชน หน่วยงาน องค์กร และสถาบันต่าง ๆ ในการออกแบบและสร้างสรรค์สินค้า บริการ กิจกรรม หรือโครงการ ที่สร้างคุณค่า (Value Creation) และก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวก (Impact) ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม สู่การสร้างการเติบโต ทางเศรษฐกิจของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงจัดกิจกรรมการประกาศรางวัล Creative Excellence Awards 2024 หรือ CE Awards 2024 เพื่อเชิดชูและส่งเสริมบุคคลหรือองค์กรดังกล่าว โดยงานจะจัดขึ้นในวันที่ 22 หรือ 24 ตุลาคม 2567 เวลา 17.30 - 20.00 น. ณ สามย่านมิตรทาวน์ ฮอลล์ ชั้น 5 สามย่าน มิตรทาวน์ กรุงเทพฯ\*

ผู้ที่สนใจส่งผลงานเข้าร่วมการคัดเลือก สามารถส่งมาได้ที่ <https://forms.gle/hdXpzrdCWimyK8o6>  
สมัครเข้าร่วมส่งผลงานได้แล้ววันนี้ - 15 กันยายน 2567 เวลา 17.00 น.



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดการจัดงานหรือการส่งผลงานเข้าร่วมการคัดเลือก โทร. 098-828-9274 (คุณรุจ) หรือ 083-151-0167 (คุณขวัญ)

\*วัน เวลา และสถานที่การจัดงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## 1. คุณสมบัติของผลงานที่มีสิทธิ์ส่งเข้าร่วมการคัดเลือก

- 1.1 คิดค้นโดยคนไทย หรือคนไทยมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างเปิดเผย
- 1.2 ระยะเวลาในการสร้างสรรค์ผลงาน ต้องอยู่ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2565 - กรกฎาคม 2567
- 1.3 เป็นผลงานที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์
- 1.4 ผลลัพธ์ของความคิดสร้างสรรค์ทำให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในเชิงบวก
- 1.5 ไม่ผิดต่อศีลธรรมและกฎหมาย
- 1.6 ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น
- 1.7 สามารถชี้แจงที่มาของผลงานนั้น ๆ ได้

หมายเหตุ: CEA ขอสงวนสิทธิ์ในการงดพิจารณาผลงานที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้

## 2. ประเภทรางวัล

ประกอบด้วย 3 ประเภท ทั้งหมด 15 รางวัล ได้แก่

- 2.1 รางวัลเมืองสร้างสรรค์ (Creative City Awards) จำนวน 5 รางวัล
- 2.2 รางวัลธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business Awards) จำนวน 5 รางวัล
- 2.3 รางวัลพลังสร้างสรรค์เพื่อสังคม (Creative Social Impact Awards) จำนวน 5 รางวัล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ประเภทที่ 1 Creative City Awards

#### จำนวน 5 รางวัล

รางวัลเมืองสร้างสรรค์ เพื่อเชิดชูการพัฒนา พื้นฟู อนุรักษ์พื้นที่ และการจัดกิจกรรมที่มีการนำสินทรัพย์ และอัตลักษณ์ เช่น ประเพณี วัฒนธรรม อาหาร สถาปัตยกรรม มาร้อยเรียงเรื่องราวร่วมกับการนำเสนอภายในพื้นที่ ผสานกับการใช้กระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจและเพิ่มการจ้างงานในพื้นที่อย่างยั่งยืน

#### 2.1.1 Creative Festival Award

รางวัลสำหรับกิจกรรมหรืองานเทศกาลสร้างสรรค์ ที่มีการนำสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม ศิลปะ ประเพณี และอาหารภายในพื้นที่มาประยุกต์ใช้ เพื่อหวังผลกระทบเชิงบวกต่อย่าน ชุมชน หรือพื้นที่นั้น ๆ

#### 2.1.2 Creative Branding Award

รางวัลสำหรับพื้นที่หรือเมืองที่มีการนำอัตลักษณ์มาสร้างความโดดเด่น และมีจุดยืน (Positioning) อย่างชัดเจน ทำให้พื้นที่นั้น ๆ เกิดภาพจำและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

### 2.1.3 Creative Cultural Asset Award

รางวัลสำหรับพื้นที่หรือเมืองที่มีการส่งเสริม อนุรักษ์ และนำสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมในพื้นที่นั้น ๆ มาผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ในพื้นที่อย่างลงตัว

### 2.1.4 Creative Regeneration Award

รางวัลสำหรับโครงการหรือกิจกรรมที่มีความโดดเด่นในการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ให้กลับมามีชีวิตชีวา สร้างบรรยากาศใหม่ และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

### 2.1.5 Creative Tourism Award

รางวัลสำหรับธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีการนำนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ มาประยุกต์ใช้ ผ่านการสร้างประสบการณ์อันมีเอกลักษณ์ สามารถเชื่อมโยงผู้คนกับศิลปะ วัฒนธรรม หรือคุณลักษณะพิเศษของพื้นที่นั้น ๆ ได้อย่างลงตัว

## ประเภทที่ 2 Creative Business Awards

### จำนวน 5 รางวัล

รางวัลธุรกิจสร้างสรรค์ ที่ให้ความสำคัญกับธุรกิจที่มีการออกแบบและกระบวนการผลิต ซึ่งเน้นความยั่งยืน คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างคุณค่าเพิ่มในเชิงธุรกิจ ผ่านผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการ

#### 2.2.1 Creative Sustainability Award

รางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการ ที่โดดเด่นด้านการออกแบบหรือกระบวนการผลิต โดยประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ร่วมกับการออกแบบ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่มีการจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน พร้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

#### 2.2.2 Creative Transformation Award

รางวัลสำหรับธุรกิจที่โดดเด่นด้านการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ด้วยการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในด้านต่าง ๆ จนสร้างสรรค์สินค้าหรือบริการที่โดดเด่น เป็นที่จับตามอง มีความสามารถทางการแข่งขันในตลาด และส่งผลกระทบต่อเชิงบวกในวงกว้าง

#### 2.2.3 Creative Social Responsibility Award

รางวัลสำหรับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีแนวคิดในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยโดดเด่นด้านการออกแบบกิจกรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน

#### 2.2.4 Creative Collaboration Award

รางวัลสำหรับบุคคล หน่วยงาน องค์กร หรือสถาบัน จากอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน ที่มาร่วมกันสร้างสรรค์ผลงาน กิจกรรม หรือโครงการ เพื่อแบ่งปันความรู้และวิธีการ นำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจ

### 2.2.5 Creative Technology Award

รางวัลสำหรับธุรกิจที่โดดเด่นด้านกระบวนการสร้างสิ่งใหม่หรือคิดค้นแนวทางใหม่ที่ผสมนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีเข้ากับความคิดริเริ่มอย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมการสร้างอิทธิพลทางวัฒนธรรมของประเทศไทย และมีความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน

## ประเภทที่ 3 Creative Social Impact Awards

### จำนวน 5 รางวัล

รางวัลปลั่งสร้างสรรค์เพื่อสังคม สำหรับผลงานที่มีผลกระทบทางสังคมในเชิงสร้างสรรค์ มีประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหาทางสังคม โดยต้องสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนและเห็นผลได้ชัดเจนในระดับชุมชน จังหวัด หรือประเทศ

#### 2.3.1 Creative Community Inclusivity Award

รางวัลสำหรับบุคคล หน่วยงาน องค์กร หรือสถาบัน ที่สร้างสรรค์และส่งเสริมการแก้ไขปัญหาทางสังคม เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วม การเข้าถึงกลุ่มคนที่หลากหลายอย่างทั่วถึง และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของประชาชน

#### 2.3.2 Creative Well-Being Award

รางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรม หรือโครงการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสุขภาวะทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม พร้อมยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน

#### 2.3.3 Creative Equality Award

รางวัลสำหรับการสร้างสรรค์ผลงานหรือกิจกรรม ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกคนมีโอกาสเท่าเทียมกัน และลดความเหลื่อมล้ำในด้านต่าง ๆ ทางสังคม เช่น เพศ วัย ฐานะ ภูมิหลังทางครอบครัว สถานะทางร่างกาย การเข้าถึงข้อมูล ฯลฯ

#### 2.3.4 Creative Education Award

รางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโครงการ ที่นำความคิดสร้างสรรค์มาเป็นเครื่องมือในการให้ความรู้ เพื่อพัฒนาทักษะ ยกกระดับมาตรฐานการศึกษา และสนับสนุนให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านความรู้และการศึกษา

#### 2.3.5 Creative Green Award

รางวัลสำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรม หรือโครงการที่ช่วยลดคาร์บอน หรือมีแนวคิดกระบวนการมุ่งเน้นการจัดการขยะให้เป็นศูนย์ (zero waste) หรือการประหยัดพลังงาน ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ ผลิต และจัดการของเสีย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

**หมายเหตุ:** ผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินที่ได้รับการแต่งตั้งถือเป็นที่สุด

### 3. ขั้นตอนการสมัคร

3.1 ศึกษารายละเอียดของกิจกรรม และคุณสมบัติในการส่งผลงานเข้าประกวด

3.2 ผู้ที่สนใจสมัครเข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวด ต้องกรอกใบสมัครผ่านลิงก์

<https://forms.gle/hdXpzrdCWimyK8o6> ภายในวันนี้ - 15 กันยายน 2567 เวลา 17.00 น.

โดยจัดเตรียมข้อมูล ดังนี้

- สำหรับการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดรางวัล ประเภทที่ 1 Creative City Awards
  - (1) ข้อมูลส่วนบุคคล
  - (2) พื้นที่เป้าหมายที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผลงาน กิจกรรม หรือโครงการของท่าน
  - (3) วัตถุประสงค์และแนวความคิดในการออกแบบผลงาน กิจกรรม หรือโครงการ
  - (4) ความโดดเด่นของผลงาน กิจกรรม หรือโครงการ ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และความยั่งยืน
  - (5) แนบไฟล์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลงาน
- สำหรับการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดรางวัล ประเภทที่ 2 Creative Business Awards
  - (1) ข้อมูลส่วนบุคคล
  - (2) รูปแบบของผลงาน กิจกรรม หรือโครงการ ที่ท่านได้ทำการออกแบบ
  - (3) วัตถุประสงค์และแนวความคิดในการออกแบบผลงาน กิจกรรม หรือโครงการ
  - (4) ความโดดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อ การสร้างคุณค่าเพิ่มในเชิงธุรกิจ หรือส่งผลกระทบต่อสังคม
  - (5) แนบไฟล์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลงาน
- สำหรับการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดรางวัล ประเภทที่ 3 Creative Social Impact Awards
  - (1) ข้อมูลส่วนบุคคล
  - (2) มิติด้านการส่งเสริมสุขภาพของผู้คนที่สะท้อนให้เห็นได้อย่างชัดเจนจากผลงาน กิจกรรม หรือโครงการของท่าน รวมถึงวัตถุประสงค์และแนวความคิดในการออกแบบผลงาน
  - (3) ความโดดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อ การสร้างความเปลี่ยนแปลงให้แก่ชุมชนหรือสังคม
  - (4) แนบไฟล์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลงาน

#### 4. กำหนดการ (Tentative)

Phase 1	
วันนี้ - 15 กันยายน 2567	ประชาสัมพันธ์พร้อมเปิดรับสมัครผู้ที่สนใจ ร่วมส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดรางวัล
16 กันยายน 2567	แจ้งรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารอบการคัดสรร ผ่านทางอีเมลหรือโทรศัพท์ทางอีเมลหรือโทรศัพท์
Phase 2	
17 กันยายน - 3 ตุลาคม 2567	ผลงานที่ผ่านเข้ารอบการคัดสรร ถูกนำไปผ่านกระบวนการ วิเคราะห์ข้อมูลด้วย Social Listening Tool ของ Wisersight
Phase 3	
7 ตุลาคม 2567*	ผลงานที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วย Social Listening Tool ของ Wisersight เข้าสู่ขั้นตอนการพิจารณาในรอบตัดสิน Expert Panel Discussion โดยคณะกรรมการตัดสินที่ได้รับการแต่งตั้ง
8 ตุลาคม 2567*	ประกาศรายชื่อผู้ชนะรางวัล
22 หรือ 24 ตุลาคม 2567*	งานประกาศรางวัล Creative Excellence Awards 2024

\*อาจมีการเปลี่ยนแปลงวันตามความเหมาะสม

#### สถานที่ทำการและติดต่อ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

1160 ชั้น 2 อาคารไพบรณีย์กลาง ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์: 02-105-7441 แฟกซ์: 02-105-7450

เวลาทำการ: 9.30 - 17.30 น. (วันจันทร์ - ศุกร์)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดการจัดงานหรือการส่งผลงานเข้าร่วมการคัดเลือก

โทร. 098-828-9274 (คุณรุจ) หรือ 083-151-0167 (คุณขวัญ)

## CREATIVE EXCELLENCE AWARDS 2024

### Presented by Creative Economy Agency (Public Organization)

The Creative Economy Agency (Public Organization), or CEA, is pleased to announce the return of the Creative Excellence Awards, also known as the CE Awards. CEA is an organization under the supervision of the Office of the Prime Minister. The agency is dedicated to fostering the growth of the creative industries in the following 15 areas: 1) Craft, 2) Music, 3) Performing Arts 4) Visual Arts, 5) Film, 6) Broadcasting, 7) Publishing, 8) Software, 9) Advertising, 10) Design, 11) Architecture, 12) Fashion, 13) Thai Cuisine, 14) Thai Medicine, and 15) Cultural tourism.

CEA acknowledges the critical role of creativity in driving innovation and economic growth. The 2024 Creative Excellence Awards honor and support entrepreneurs, businesses, communities, agencies, organizations, and institutions in Thailand that have created products, services, activities, or initiatives. By applying design and creativity, these entities have brought about value creation and made a positive impact economically, socially, and environmentally. They also promote the economic growth of the country and elevate the quality of lives sustainably.

To recognize and celebrate individual and organizational contributions to the creative industries, CEA will present the Creative Excellence Awards on either 22 or 24 August 2024, 17.30 - 20.00 hrs. at Samyan Mitrtown Hall, 5th Floor, Samyan Mitrtown Bangkok\*.

Submit your work for consideration to <https://forms.gle/hdXpzzrdCWimyK8o6>

Apply **today – 15 September 2024 (5:00 p.m.)**



**For more information about the awards ceremony or the submission for consideration:**

Tel. 098-828-9274 (K. Ruj) or 083-151-0167 (K. Kwan)

\*Date and time of the event are subject to change

## 1. Eligibility Criteria

- 1.1. Works must be original creations of Thai individuals or collaborative efforts involving Thai participants.
- 1.2. Works must have been created between July 2022 and July 2024.
- 1.3. Works must demonstrate creativity and innovation.
- 1.4. Works should contribute positively to the economy, society, or environment.
- 1.5. Entries must adhere to all applicable laws and ethical standards.
- 1.6. Work must be original and free from copyright infringement.
- 1.7. Participants must be able to provide information on the work's creation process.

**Note:** CEA reserves the authority to reject submissions that fail to comply with the established evaluation standards.

## 2. Awards categories

There will be 15 awards given to winners in three main categories;

- 2.1 Creative City Awards: 5 awards
- 2.2 Creative Business Awards: 5 awards
- 2.3 Creative Social Impact Awards: 5 awards

### Category 1: Creative City Awards

#### 5 Awards

The Creative City Awards recognize outstanding achievements in the development, restoration, and preservation of cities. The awards celebrate cities that successfully leverage their unique cultural assets—including traditions, cuisine, architecture, and local stories—to create innovative and engaging experiences. By fostering creativity and innovation, these cities stimulate economic growth and create sustainable job opportunities.

#### **2.1.1 Creative Festival Award**

Presented in recognition of an activity or a festival that showcases the cultural assets—including local arts, traditions, and cuisine—to create a positive impact on the neighborhood, community, and place.

### **2.1.2 Creative Branding Award**

Presented to a city that has successfully cultivated a distinctive identity and positioning, leaving a lasting impression on visitors.

### **2.1.3 Creative Cultural Asset Award**

Presented to a destination that has blended cultural assets with innovative concepts to create exceptional spaces.

### **2.1.4 Creative Regeneration Award**

Presented to an initiative that has successfully revitalized a community by fostering a vibrant creative ecosystem and enabling changes to create a creative economy zone.

### **2.1.5 Creative Tourism Award**

Presented to a business that provides tourism services that apply innovation and creativity. The service offers a unique experience that masterfully connects people with arts, cultures, and special characteristics of the place.

## **Category 2: Creative Business Awards**

### **5 Awards**

The Creative Business Awards honor enterprises that seamlessly integrate sustainability into their core operations. By prioritizing environmental impact and employing innovative strategies, these businesses create value while contributing positively to the planet.

### **2.2.1 Creative Sustainability Award**

Presented to outstanding products, services, or projects that demonstrate exceptional design or manufacturing processes. They should showcase creativity and design ingenuity, while also prioritizing resource efficiency, sustainability, and minimal environmental impact.

### **2.2.2 Creative Transformation Award**

Presented to an outstanding business which excels in leveraging their performance by applying multiple areas of creativity. Their emerging products and services are highly competitive and generate a positive market impact.

### **2.2.3 Creative Social Responsibility Award**

Presented to an agency or organization, either private or public, that demonstrates exceptional commitment to social and environmental responsibility through innovative initiatives that positively impact the community.

#### **2.2.4 Creative Collaboration Award**

Presented to a collection of individuals, agencies, organizations, or institutions from diverse industries that come together to transform their knowledge into innovative products or services, driving business growth and adding value.

#### **2.2.5 Creative Technology Award**

Presented to a business which stands out in their new processes or approaches that combine innovation or technology with creative thinking. Their work helps promote cultural influence of Thailand and potentially transform or boost the creative industries in unprecedented ways.

### **Category 3: Creative Social Impact Awards**

#### **5 Awards**

The Creative Social Impact Awards recognize the power of social impact and honor those who make such an impact in a creative and effective manner. The outcomes must be sustainable and tangible at a community, provincial, or national level.

#### **2.3.1 Creative Community Inclusivity Award**

Presented to an individual, agency, organization, or institution that initiates solutions to social problems, stimulates participation, embraces inclusivity, and fosters good social relationships within the community.

#### **2.3.2 Creative Well-Being Award**

Presented to a product, a service, an activity, or an initiative that promotes and supports individuals' physical, emotional, and social well-being while providing for the improvement of their livelihoods.

#### **2.3.3 Creative Equality Award**

Presented to an initiative that champions equality and social justice by addressing disparities in gender, age, socioeconomic status, family background, physical conditions, access to information, etc.

#### **2.3.4 Creative Education Award**

Presented to a product, a service, or an initiative that harnesses creativity to enhance education, skill development, and equitable access to knowledge.

### 2.3.5 Creative Green Award

Presented to a product, service, activity, or initiative that reduces carbon emissions, promotes zero waste practices, or power conservation throughout the design, production, and waste management processes

**Note:** The decisions rendered by the judging committees shall be final.

## 3. Application process

3.1 Please ensure you meet all the eligibility criteria for the category you wish to participate in prior to applying

3.2 Complete the online application form through the following link <https://forms.gle/hdXpzrdCWimyK8o6> by 15 September 2024 (17.00 hrs.). Please note the required information for your application as follows:

- Category 1: Creative City Awards
  - (1) Fill in your personal details.
  - (2) Identify the specific city or place that showcases the success of your work, activity, or initiative.
  - (3) Outline the goals and creative approaches behind your design, activity, or initiative.
  - (4) Highlight the distinctive features of your work and its positive impact on economic, social, and environmental sustainability.
  - (5) Attach relevant documents or visuals that support your entry.
- Category 2: Creative Business Awards
  - (1) Fill in your personal details.
  - (2) Showcase the detailed design of your work, activity or initiative.
  - (3) Outline the goals and creative approaches behind your design, activity, or initiative.
  - (4) Highlight the distinctive features of your work that create commercial value or positive social impact.
  - (5) Attach relevant documents or visuals that support your entry.

- Category 3: Creative Social Impact Awards
  - (1) Fill in your personal details.
  - (2) Identify tangible aspects of well-being promotion from your work, activity or initiative as well as the goals and creative approaches of the work design.
  - (3) Highlight the distinctive features of your work that generate changes in the community or society.
  - (4) Attach relevant documents or visuals that support your entry.

#### 4. Tentative schedule

Phase 1	
Now - 15 September 2024	Promote the awards and open call for application
16 September 2024	Notify those who pass the qualifying round via emails or phone calls
Phase 2	
17 September - 3 October 2024	Successful entries from the qualifying round will undergo further analysis using Wisersight's Social Listening Tool

Phase 3	
7 October 2024*	Entries successfully analyzed through Wisersight's Social Listening Tool will advance to the Expert Panel Discussion round by the selected committee.
8 October 2024*	Announcement of awardees
22 or 24 October 2024*	Creative Excellence Awards 2024

\*Subject to change

**Host organizer and contact details:**

Creative Economy Agency (Public Organization)  
The Grand Postal Building,  
1160 Charoenkrung Road,  
Bangrak, Bangkok 10500

Tel: 02 105 7400

Fax: 02 105 7450

Operating hours: 9.30 - 17.30 p.m. (Monday-Friday)

**For more information about the awards ceremony or the submission for consideration:**

Tel: 098-828-9274 (K. Ruj) or 083-151-0167 (K. Kwan)

-----